"Olá, meu nome é Gabriel Fernandes e nesta apresentação, vou mostrar a análise que desenvolvi utilizando Power BI para avaliar:

O desempenho das métricas do Instagram do RioMar Fortaleza,

E a percepção pública sobre o Carnaval de Fortaleza através dos comentários em redes sociais.

Para isso, construí dois dashboards separados, cada um focado em uma empresa diferente, garantindo uma análise detalhada para cada caso."

**Apresentação do Dashboard 1 (Rio Mar)**

"O objetivo desta análise foi entender como o perfil do RioMar Fortaleza tem crescido, quais tipos de postagens têm maior engajamento e se há uma relação entre interações e aumento de seguidores."

**(Cards)**

"Aqui vemos a quantidade total de posts analisados e as taxas de engajamento."

"Engajamento máximo de 669,52% foi um vídeo sobre a chegada da loja Korea Space no Rio Mar. O vídeo foi postado no final de julho na parte da tarde e teve um boom de interações, com mais de 28.00 curtidas."

**(Gráfico de Dispersão)**

"Aqui testamos a hipótese de que mais interações levariam a um maior crescimento de seguidores. A correlação é positiva, mas não tão forte, indicando que há outros fatores influenciando esse crescimento."

**(Tipo de Post)**

"O gráfico mostra que vídeos geram maior engajamento, seguidos por imagens e carrosséis. Isso sugere que a marca pode investir mais em vídeos para maximizar seu alcance."

**(Média de Seguidores ao Longo do Tempo)**

"O crescimento do perfil tem sido consistente, com picos em maio e julho. Isso pode indicar que eventos ou promoções nesses períodos impulsionaram os seguidores que foi o caso do final de semana do dia das mães, gerando mais de 2300 seguidores."

**(Conclusão do Dashboard 1)**

"Com base nesses dados, a recomendação seria investir mais em vídeos e analisar o impacto de campanhas específicas para identificar o que impulsiona o crescimento de seguidores."

**Apresentação do Dashboard 2 (Prefeitura)**

"Neste segundo dashboard, analisamos os comentários feitos sobre o Carnaval de Fortaleza 2025, para identificar sentimentos, emoções e temas mais discutidos."

**(Gráfico de Pizza)**

"Podemos ver que 44,27% dos comentários são positivos, 35,51% são neutros e 20,22% são negativos. Isso mostra que a recepção do evento foi majoritariamente positiva."

**(Top 10 Emoções)**

"Alegria e Amor foram os sentimentos mais expressados nos comentários, indicando uma percepção positiva geral."

**(Nuvem de Palavras)**

"Os temas mais citados foram ‘conjunto’, ‘ceará’, ‘carnaval’ e ‘Solange’, mostrando que o público discutiu bastante a descentralização do evento e a programação artística com Solange Almeida realizando seu show no Conj. Ceará."

**(Top Comentários Mais Curtidos)**

"Os comentários com mais engajamento destacam tanto elogios quanto críticas. Por exemplo, um dos mais curtidos menciona a descentralização, que foi um dos temas centrais do evento."

**(Conclusão do Dashboard 2)**

"Com esses insights, a organização do evento pode entender melhor a percepção do público e ajustar a comunicação em edições futuras, destacando pontos positivos e lidando com críticas de forma estratégica."

**(Conclusão Geral)**

"Essas análises mostram como podemos usar dados quantitativos e qualitativos para entender o impacto de eventos e estratégias digitais.

No caso do RioMar Fortaleza, vimos que vídeos são mais eficazes para engajamento e que o crescimento de seguidores tem picos previsíveis.

No Carnaval de Fortaleza, identificamos sentimentos positivos predominantes, mas também alguns pontos de atenção na comunicação.

Espero que essa apresentação tenha sido clara e que tenha comprovado que dados no trazem insights valiosos para a tomada de decisão.

Agradeço pela oportunidade e fico à disposição para dúvidas e sugestões!"

**(FIM)**